

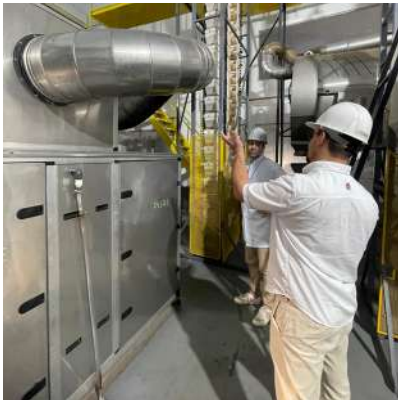
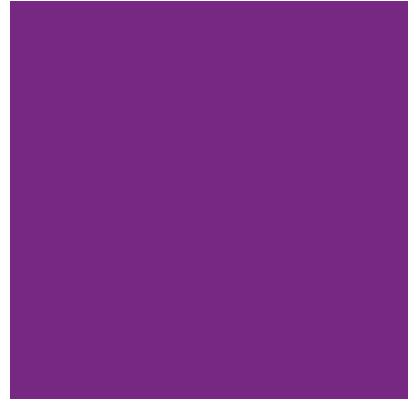
2023

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



ALPACASA
Bienestar desde el origen





ÍNDICE

- 1 MENSAJE DEL DIRECTOR**
- 2 PERFIL Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL**
 - Historia
 - Nuestras Operaciones
 - Productos y Mercados
 - Participaciones
 - Nuestros Procesos
- 3 GOBERNANZA CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD ÉTICA**
 - Organigrama Ejecutivo
 - Propósito
 - Valores
 - Satisfacción de Clientes
- 4 DESEMPEÑO SOCIAL**
 - Políticas
 - Formación del Equipo humano
 - Accidentabilidad de la empresa
 - Clima Laboral
 - Creación de ALPACADEMY
 - Capacitaciones
 - Nuestra Comunidad
 - Pasantías
- 5 DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTE**
 - CITES y UEBT (Bosques autorizados por Europa)
 - Economía Circular
 - Grupo Pequeños Productores
- 6 DESEMPEÑO ECONÓMICO**
 - Indicadores Económicos
 - Indicadores Financieros
 - Dictamen de Auditoría Externa (CNV y BVPASA)
- 7 METAS 2024**

1 Mensaje del Director

En ALPACASA, la sostenibilidad es más que una meta; es el pilar de nuestra operación diaria y refleja nuestros valores fundamentales. La decisión de emitir esta memoria de sostenibilidad es parte de nuestra cultura de transparencia y mejora continua, como lo expresa nuestro lema “Bienestar desde el origen”. Este primer reporte no es solo un ejercicio de rendición de cuentas, sino una clara muestra de nuestro compromiso con el futuro de nuestras comunidades, nuestros colaboradores y del planeta.

Entendemos que la sostenibilidad es un viaje constante, no un destino. Para avanzar, hemos diagnosticado nuestra situación actual mediante indicadores productivos, financieros, sociales, ambientales, educativos y de gobernanza. Esto nos permitirá elevar constantemente nuestros estándares y objetivos.

Financieramente, sabemos que la sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión para el futuro. La eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y la producción más limpia son parte de un modelo que asegura el bienestar a largo plazo, no solo para nuestra empresa, sino para todos los actores de nuestra cadena de valor.

Nos inspiramos en la idea de que “el planeta lo prestamos de las generaciones futuras”. Por ello, no solo buscamos minimizar nuestro impacto, sino regenerar lo que hemos utilizado, trabajando por un futuro mejor. La creación ha sido confiada a nuestra mayordomía, y vemos esto como una responsabilidad y bendición.

Agradecidos a Dios, nuestras familias, colaboradores, clientes y amigos, confiamos en que este reporte refleje nuestro esfuerzo por honrar al Creador, y que nuestro “grano de arena” ayude a crear un mundo más equilibrado y en armonía con la naturaleza. Este es solo el comienzo de nuestro camino hacia un futuro.

Hans Karl Janz
Director



2

PERFIL Y ESTRATEGIA

HISTORIA

ALPACASA, fundada en 1998 por el Sr. David Janz, ha florecido durante 26 años como una empresa líder en la exportación de semillas para el consumo humano y aceites esenciales para la industria cosmética. Nuestro nombre simboliza la rica diversidad de nuestras raíces: alemanas, paraguayas y canadienses. Esta herencia única ha sido la fuerza que impulsa nuestro crecimiento y éxito.

A través de la dedicación, el esfuerzo incansable y un compromiso profundo con la calidad, hemos echado raíces fuertes en el sector agroindustrial. Hoy, nos enorgullece llevar productos paraguayos al mundo, superando las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo de una producción sostenible. Con cada paso, reafirmamos nuestro propósito: ***“Facilitar al mundo ingredientes de calidad para ser transformados en productos que colaboren con el bienestar de las personas.”*** siendo embajadores de calidad y sostenibilidad, proyectando lo mejor de Paraguay hacia un futuro brillante y responsable a nivel global.



2 PERFIL Y ESTRATEGIA



1999

Iniciamos nuestras actividades en la localidad de Jejuí, departamento de San Pedro, procesando madera para piso parquet de exportación.



2003

Construimos la planta industrial de aceites esenciales.



2006

Instalamos el laboratorio de control de calidad.



2007

Renovamos y modernizamos nuestra planta de aceites esenciales.

2011

ALPACASA inició sus operaciones en la Bolsa de Valores de Asunción.



2013

Llegamos a Países Bajos con ALPACASA BV.



2014

Obtuvimos la certificación ISO 9001.



2016

Logramos la certificación orgánica de las normas US NOP & EU.



2017

Inauguramos la planta de procesamiento de granos orgánicos.



2019

Logramos la certificación BRC.



2020

Creación de ALPACASA USA CORP. y nuestra unidad de SUPERFOODS.



2022

Implementamos la tecnología Neo - Pure™ para la correcta esterilización y conservación de chía y sésamo.

2023

Cumplimos 25 años. Obtuvimos la calificación Ecovadis Silver.



CASA CENTRAL

[illegible]

PLANTA INDUSTRIAL

El corazón productivo de ALPACASA se encuentra en Jejui, Ruta Py 08, Km 389,5 – Dto de San Pedro, donde la eficiencia y el alto rendimiento guían cada operación.

En esta planta industrial, recibimos, procesamos y enviamos productos terminados, listos para su exportación a mercados internacionales. Aquí, implementamos nuestros procesos operativos, abarcando tanto los niveles productivos directos como los de apoyo estratégico, tales como gestión de recursos humanos, mantenimiento, calidad e inocuidad, y responsabilidad social empresarial (RSE). Cada etapa está diseñada para maximizar la productividad, garantizando un flujo de trabajo eficiente y de alto impacto.



2 PERFIL Y ESTRATEGIA

PRODUCTOS Y MERCADOS

En ALPACASA contamos con dos grandes unidades de negocio, ambas dedicadas a la exportación de producto para industrias de diversos países del mundo.

SUPERALIMENTOS

Procesamos y exportamos granos para consumo humano convencionales y orgánicos de Chía y Sésamo bajo normas de certificación de calidad exigidas por los distintos mercados del mundo.

Sésamo:

Blanco – Negro – Natural – Tostado – Descortezado

Chía:

Blanca – Negra – Esterilizada



2 PERFIL Y ESTRATEGIA

ACEITES ESENCIALES

Nuestros aceites esenciales de Petitgrain, Palo Santo, Vetiver, Cabreuva y otros son procesados por técnicas de arrastre de vapor, fraccionamiento por columna de rectificación y esterificación de algunas esencias.



***Países donde exportamos:** ALEMANIA - ARGENTINA - AUSTRALIA - BRASIL - CANADÁ - CHILE - COSTA RICA - CHINA - COLOMBIA - COMORAS - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS - ESLOVENIA - ESPAÑA - ESTADOS UNIDOS - FRANCIA - INDIA - INDONESIA - ITALIA - JAPÓN - MALDIVAS - MÉXICO - MÓNACO - MYANMAR - PAÍSES BAJOS - PERÚ - POLONIA - PORTUGAL - REINO UNIDO - SINGAPUR - SUDÁFRICA - SUIZA - TAIWAN - TURQUÍA - UCRANIA - VIETNAM



2 PERFIL Y ESTRATEGIA

PARTICIPACIONES

Dentro de las actividades que realizamos como empresa exportadora, contamos con participaciones en:

FERIAS INTERNACIONALES

Cada año, a través de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), un organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), ALPACASA está presente en ferias internacionales, promoviendo sus productos y transmitiendo la marca país a todo el mundo. Algunas de las ferias más emblemáticas son:



PRESENTACIONES NACIONALES

Somos participantes activos en la promoción y apoyo de las campañas nacionales, como la del inicio de la zafra del sésamo, en la que participan empresas referentes del rubro, el gobierno y los productores agrícolas.



2 PERFIL Y ESTRATEGIA

ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

En 2023, nos unimos a Fundación Don Cabral, a través de su programa PAEX, enfocándonos en alinear propósito, estrategia, innovación, impacto social y resultados en el corto, mediano y largo plazo. Así como la capacitación del gobierno corporativo para elevar el nivel de planificación, seguimiento, estructuración de KPI's y resultados que hacen a la gestión del directorio.



2 PERFIL Y ESTRATEGIA

NUESTROS PROCESOS

Nuestros procesos están basados en estándares internacionales y nacionales, validados a través de varias auditorías de tercera parte que nos evalúan constantemente para responder a nuestros clientes y sus desafíos, que crecen día a día, aportando así soluciones desde el origen para ellos.

ALPACASA cuenta con certificación de los siguientes estándares internacionales y nacionales.

INTERNACIONALES



**Inocuidad
alimentaria**



**Normativa
Kashrut**



**Agricultura
orgánica EU - NOP**



**Regulaciones
laborales**



**Comercio
Internacional de
plantas silvestres**



**Gestión
sustentable**



**Sistemas de
Gestión de calidad**



**Aprobación de
materia prima**

NACIONALES



**Inocuidad
alimentaria**



**Control de
producción
nacional**



**Control de
productos para la
industria no
farmacéutica**



**Acciones
ambientales**





3 Gobernanza corporativa y responsabilidad ética

El equipo directivo de ALPACASA desempeña un papel clave en la planificación estratégica y la toma de decisiones de la empresa, asegurando su crecimiento sostenible y alineación con los objetivos a largo plazo. Anualmente, el directorio actualiza el plan estratégico a cinco años, trazando el rumbo de la organización mediante un plan de acción anual que establece metas concretas para el presupuesto del siguiente ejercicio. Esta planificación también incluye la revisión y actualización de los valores corporativos, políticas internas y objetivos clave en áreas críticas como la responsabilidad social empresarial (RSE), recursos humanos (RRHH) y alianzas estratégicas.

Las reuniones trimestrales permiten un seguimiento riguroso del avance de las estrategias, con un enfoque en la corrección proactiva de cualquier desviación que pueda comprometer la consecución de los objetivos fijados. En paralelo, se realiza un proceso de forecasting para el siguiente trimestre, garantizando que los compromisos adquiridos con clientes y proveedores sean cumplidos de manera eficiente y oportuna.

Mensualmente, el directorio se reúne en una jornada deliberativa para revisar exhaustivamente los indicadores clave de desempeño (KPI) en las áreas financieras, comerciales y productivas, entre otras. Estas reuniones permiten identificar oportunidades de mejora y diseñar medidas específicas para ser implementadas en el siguiente ciclo, asegurando que la empresa mantenga su competitividad y excelencia operativa.



3 GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD



Darius Kehler, Gerente General

“Desde nuestros inicios en ALPACASA, trabajar con productos naturales ha sido parte de nuestro ADN, y la sostenibilidad ha guiado cada paso que damos.

Hoy, esa misma visión nos impulsa a redoblar nuestro compromiso con el medio ambiente y la sociedad. Creemos firmemente que nuestro crecimiento depende de la responsabilidad con nuestra comunidad, del desarrollo continuo de nuestros colaboradores, y del respeto y cuidado de la naturaleza que nos rodea.”

Marcelo Oviedo, Gerente Administrativo

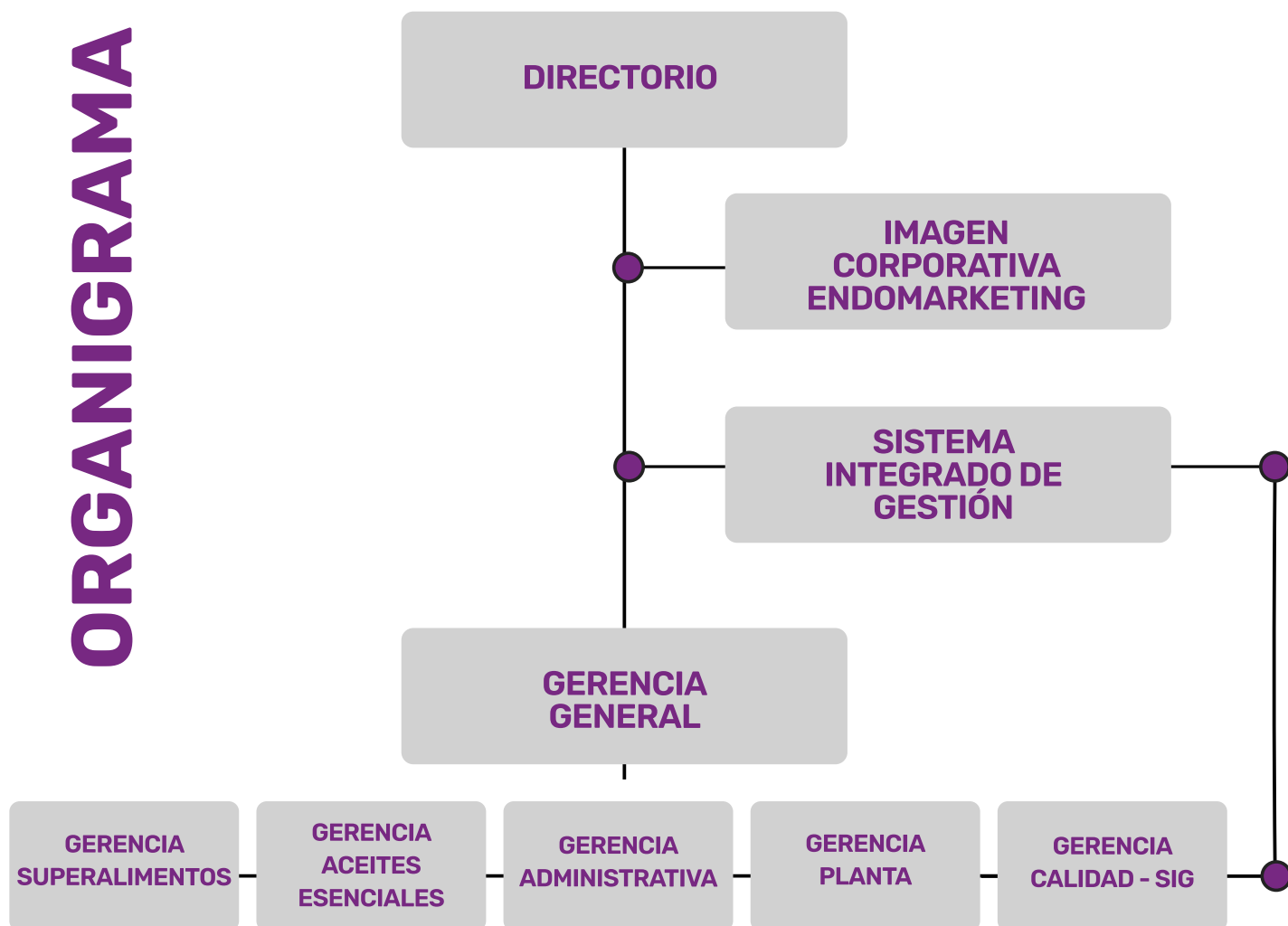
En ALPACASA, creemos que cada pequeño paso hacia la sostenibilidad puede generar un gran impacto.

Por eso, hemos transformado nuestros procesos financieros con acciones concretas: el 95% de los pagos a proveedores se realizan a través de transferencias SIPAP, reduciendo el uso de papel, mientras que la recepción de cobranzas y la firma de contratos y presupuestos se gestionan de forma digital. Al almacenar todo en la nube, eliminamos la necesidad de imprimir y avanzamos hacia un futuro más responsable con el medio ambiente.



3 GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD

ORGANIGRAMA





3 GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD

PROPÓSITO

Facilitar al mundo ingredientes de calidad para ser transformados en productos que colaboren con el bienestar de las personas.

V A L O R E S

INTEGRIDAD

Abrazamos el bienestar desde el origen, cultivando relaciones basadas en la confianza y transparencia, tratando a los demás como nos gustaría ser tratados.

ACTITUD

Asumimos con gracia la responsabilidad de nuestros errores y aprendemos de ellos desarrollando una conducta proactiva y servicial.

CREATIVIDAD

Fomentamos la innovación, inspirando la generación de ideas, la adaptabilidad al cambio constante para la pronta resolución de problemas.

RESULTADOS

Nos proponemos objetivos audaces, planificamos, medimos y evaluamos constantemente nuestro desempeño, hasta alcanzar las metas individuales y estratégicas.

EXCELENCIA

Buscamos constantemente adelantarnos a las expectativas, superando nuestras metas en la eficiencia operativa, y productividad; amando la atención al orden y detalle.



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Para validar nuestros esfuerzos en la satisfacción de nuestros clientes, realizamos una evaluación anual en la que ellos definen su nivel de satisfacción con nosotros. La evaluación se basa en aspectos clave, y los clientes nos puntúan en una escala que va de MALO (1) a EXCELENTE (5).

PREGUNTAS PROMEDIO

Cómo evalúa la calidad de nuestros productos	4,2
La calidad de producto recibido cumple lo acordado	
Nivel con el cual nuestros servicios satisfacen sus necesidades	4,0
Tiempo de respuesta a los pedidos de cotización	3,9
Cumplimiento de los plazos de entrega	3,7
Calidad de atención y asesoramiento técnico comercial	4,1
Tiempo de respuesta a los pedidos técnicos o de documentación	4,0
Calidad de respuesta ante inconvenientes/reclamos	4,0
Tiempo de respuesta ante inconvenientes/reclamos	4,1
Nivel de transparencia en nuestra relación comercial	4,3

NIVEL DE SATISFACCIÓN



RESOLUCIÓN DE RECLAMOS



4 Desempeño social

POLÍTICAS

En ALPACASA, implementamos y mejoramos continuamente nuestro Sistema Integrado de Gestión para cumplir con los más altos estándares nacionales e internacionales. Esto nos permite brindar a nuestros clientes productos y servicios de calidad, respaldados por una relación de confianza que se basa en la excelencia, no solo en nuestros productos, sino también en nuestros procesos.

Nuestra política se basa en los siguientes principios:

- Compromiso con la calidad y seguridad de productos y servicios
- Compromiso ético en todos los ámbitos
- Involucramiento en la gestión medioambiental
- Adhesión al abastecimiento ético
- Garantía de seguridad y salud de los colaboradores
- Protección de activos de información de partes interesadas
- Lucha contra corrupción, fraude y soborno, prevención de blanqueo de capitales



4 DESEMPEÑO SOCIAL

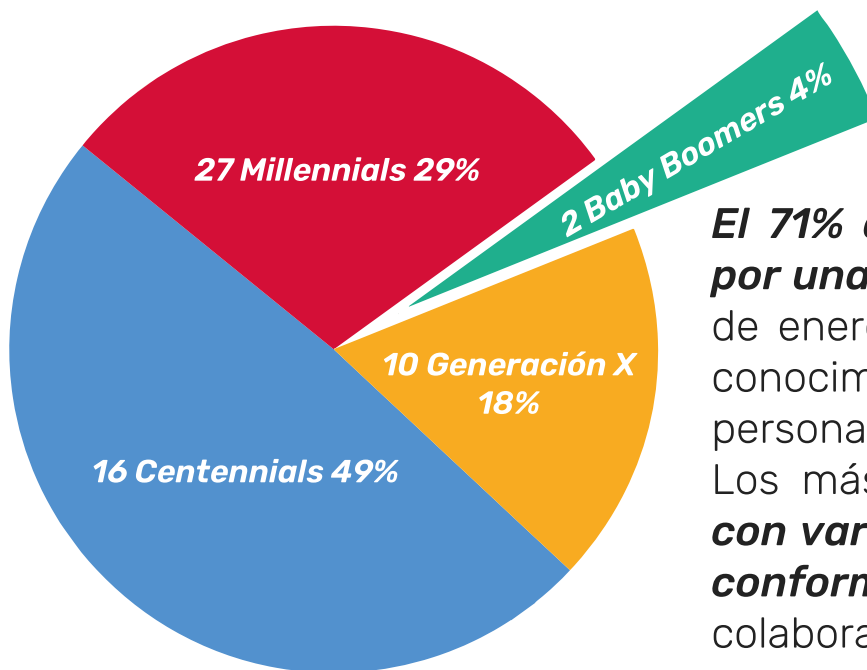
FORMACIÓN DEL EQUIPO HUMANO

A diciembre 2023 el staff estuvo compuesto por **55 colaboradores**.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GENERACIÓN



El 71% del staff es compuesto por una generación joven, llena de energía y apasionados por el conocimiento y el crecimiento personal.

*Los más **experimentados** y ya **con varios años de experiencia** conforman el 29% de la tabla de colaboradores.*

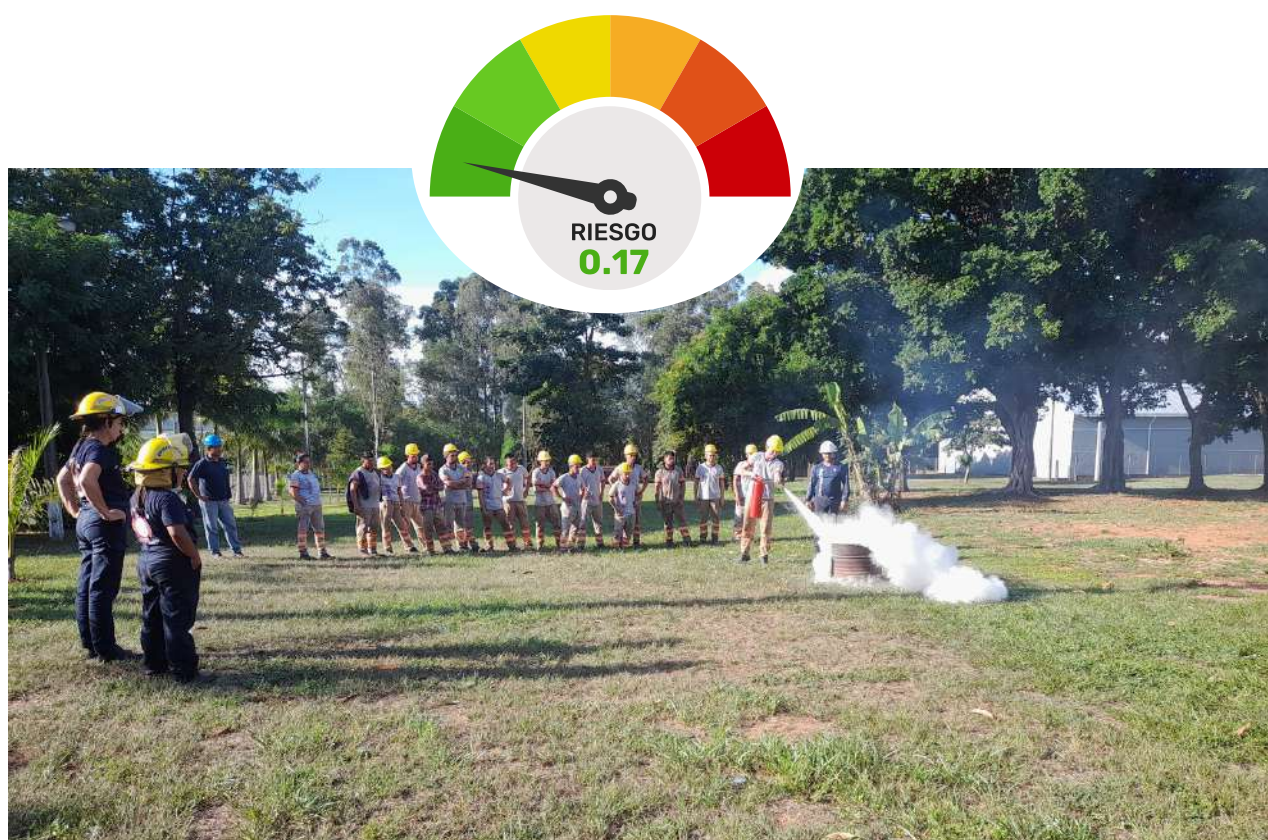


4 DESEMPEÑO SOCIAL

ACCIDENTABILIDAD DE LA EMPRESA

En 2023 se realizó el primer control, y se tomó este año como base para la medición de la accidentabilidad laboral. Tomando todo el año 2023, nos ha arrojado que en ALPACASA hubo:

Indicador	Total
Días hábiles	303
Horas hombre	668.088
Cantidad de accidentes	3
CF - TASA DE FRECUENCIA ACCIDENTES	4.5
CG - ÍNDICE DE GRAVEDAD	38.92
Promedio de días perdidos por lesiones	21.44
Días perdidos por accidentes	171.5
Índice de accidentabilidad	0.17



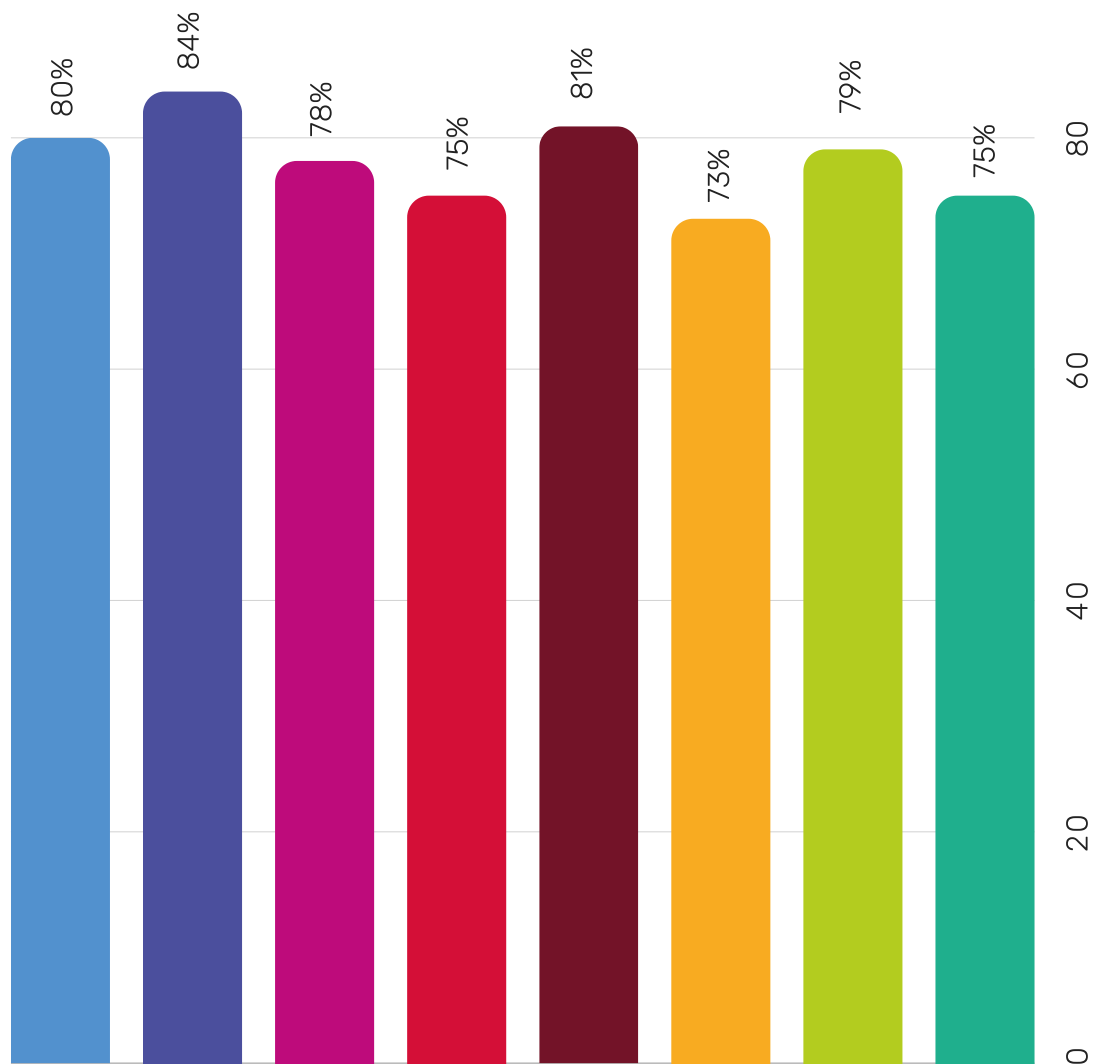
4 DESEMPEÑO SOCIAL

Cada año, la empresa realiza una evaluación de clima laboral en la que los colaboradores pueden expresar sus opiniones, críticas y oportunidades de mejora de manera anónima. Este proceso busca fomentar una apertura y sinceridad total por parte de cada colaborador. A partir de los resultados obtenidos, se implementan acciones de mejora en procesos, estructura o equipamiento, con el objetivo de aumentar la satisfacción de los colaboradores año tras año.



4 DESEMPEÑO SOCIAL

EVALUACIÓN DE CLIMA LABORAL



- Reconocimiento, satisfacción y pertenencia 80%
- RSE 84%
- Relaciones interpersonales y trabajo en equipos 78%
- Liderazgo 75%
- Condiciones y ambiente de trabajo 81%
- Comunicación 73%
- Compromiso ético 79%
- Adaptación al cambio 75%



4 DESEMPEÑO SOCIAL



ALPACADEMY

ALPACADEMY es el programa de ALPACASA destinado a gestionar sus actividades de responsabilidad social empresarial (RSE), enfocado en el desarrollo del talento humano. Este programa impulsa la formación continua de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura de aprendizaje y mejora constante que fortalece tanto su crecimiento profesional como el de la empresa.

Además, ALPACADEMY ofrece becas de estudio para los hijos de nuestros colaboradores en niveles secundario y terciario, y apoya a niños y jóvenes de Cruce Liberación con becas y transporte para asistir al Colegio Gutenberg de Santaní. De esta manera, contribuimos al bienestar de nuestras familias y a la educación de la comunidad.

CAPACITACIONES

Cada año se planifican las capacitaciones a realizar, teniendo en cuenta factores como los resultados de las evaluaciones de capacitaciones anteriores, la cultura interna de la empresa, los conocimientos requeridos para el avance y mejora de los procesos internos, los requisitos obligatorios por normativas y otros.

En 2023 se realizaron 1034 horas en total de capacitación en la empresa. Entre las diversas capacitaciones, se incluyeron:

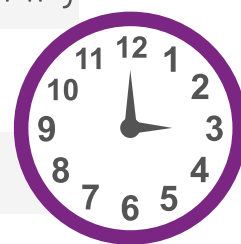
60 Hs BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BMP)

34 Hs CULTURA DE INOCUIDAD

24 Hs PRODUCCIÓN ORGÁNICA (para técnicos)

98 Hs POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

55 Hs GERENCIAMIENTO (para gerentes y directivos)



1034 Horas



4 DESEMPEÑO SOCIAL

ALTA GERENCIA

Los miembros de la gerencia también participan en capacitaciones continuas para mejorar las estrategias empresariales, eligiendo a la Fundación Don Cabral como la escuela de negocios encargada de estas formaciones.

En 2023, se llevaron a cabo Programas de Desarrollo de Directores y reuniones de revisión de resultados con el facilitador designado por esta institución.

En total, se completaron **748 horas de capacitación durante el 2023.**

BECAS ESTUDIANTILES

En colaboración con el Colegio Johannes Gutenberg de la ciudad de Santaní y a través de nuestro proyecto ALPACADEMY, llevamos a cabo un programa de becas estudiantiles. Los postulantes son seleccionados mediante un proceso en el que un profesional del área social evalúa aspectos clave de su entorno, tanto social como económico. Como resultado de estas evaluaciones, **17 niños ingresaron al programa en 2023**, aumentando el número de beneficiarios en comparación con **2022, cuando 4 niños** recibieron estas becas.

Los niños beneficiados cuentan con transporte privado que los recoge desde sus hogares y los lleva al colegio, garantizando que asistan a clases de forma segura. Al finalizar el día, el transporte los regresa a sus casas



PASANTÍAS INTERNACIONALES

La empresa, a través de este proyecto, transmite conocimientos a futuros profesionales en sus últimos años de formación universitaria, permitiéndoles desempeñar funciones relacionadas con su carrera.

Aceites Esenciales:

Desde 2017, recibimos estudiantes de la École Supérieure du Parfum de París para realizar pasantías en nuestro departamento de control de calidad de aceites esenciales en Jejuí, San Pedro, contribuyendo a la formación de futuros perfumistas de clase mundial. En 2023, ***2 estudiantes internacionales de esta institución completaron un total de 400 horas*** en este departamento.

Superalimentos:

En 2023, recibimos a ***1 estudiante internacional que realizó 550 horas*** de pasantía en nuestra línea de Superalimentos, enfocándose en áreas administrativas y de producción.



SUPERALIMENTOS



ACEITES ESENCIALES

4 DESEMPEÑO SOCIAL

PASANTÍAS NACIONALES

En el mismo año, **3 estudiantes nacionales de la Universidad Evangélica del Paraguay** realizaron un total de **624 horas de pasantía**, participando en diversas áreas dentro de la empresa.

3 PASANTÍAS
INTERNACIONALES
950 HORAS
2023 NACIONALES
624 HORAS
1574 HORAS



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA DEL PARAGUAY

El convenio entre ALPACASA y la Universidad Evangélica del Paraguay, mediante el proyecto ALPACADEMY, ofrece oportunidades de pasantías a los estudiantes de la institución, así como la posibilidad de acceder a una educación universitaria para jóvenes provenientes de la zona de San Pedro a través de su programa de becas. Con esta iniciativa, buscamos generar un impacto positivo significativo en la vida de jóvenes que desean superarse a nivel académico terciario.



4 DESEMPEÑO SOCIAL

VISITAS TÉCNICAS GUIADAS

Siguiendo con nuestra misión de transmitir conocimientos, año tras año recibimos visitas de diversas entidades educativas a nivel nacional. Estudiantes interesados en adquirir conocimientos técnicos sobre los procesos de una empresa nacional dedicada a la exportación de productos a varios países, nos visitan regularmente. **Solo en 2023, más de 85 alumnos** de instituciones como el Colegio María Auxiliadora de Santaní y la Universidad Nacional de Asunción, de la carrera de Administración, participaron en estas visitas.



4 DESEMPEÑO SOCIAL

UNA CASA, UN HOGAR

Aliados a la organización internacional "TECHO" enfocamos esfuerzos a través de la construcción de una casa, para una familia de escasos recursos que forma parte del listado de personas con necesidad que lleva adelante la Organización TECHO.

Para estas actividades hasta **10 colaboradores de la empresa destinan 2 días no laborales** para la construcción y entrega de llave de la casa a la familia beneficiaria.



4 DESEMPEÑO SOCIAL

NUESTRA COMUNIDAD

DÍA DE LA FAMILIA

El Día de la Familia en ALPACASA es una jornada donde diversión, unión, empatía, bienestar y entretenimiento se combinan para crear una experiencia única.

La empresa abre sus puertas a colaboradores/as de todas las unidades de trabajo, permitiéndoles conocerse mejor y compartir con sus familias fuera del entorno laboral.



**270 personas
participaron
de este gran
día**



4 DESEMPEÑO SOCIAL

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL NIÑO

En ALPACASA, valoramos a los niños como el presente y el futuro, y reafirmamos nuestro compromiso con su desarrollo y bienestar. Cada año, celebramos el Día del Niño en la comunidad de Jejuí con una jornada llena de juegos, actividades recreativas, merienda y obsequios.

En 2023, participaron en estas actividades un total de 100 niños.



ENTREGA DE KITS ESCOLARES A COLABORADORES

Preparados para un nuevo año de aprendizaje y como parte de nuestro compromiso con el bienestar, entregamos kits escolares a los hijos de nuestros colaboradores/as. **92 mochilas**



En total se entregaron



**cargadas de
útiles escolares.**



4 DESEMPEÑO SOCIAL

ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL

Valoramos el bienestar integral de nuestros colaboradores, lo que incluye un enfoque en el acompañamiento espiritual. Ofrecemos visitas semanales de pastores en nuestra planta procesadora y quincenales en la oficina central, donde aquellos que lo deseen pueden participar en esta actividad. Estas sesiones son completamente voluntarias y respetan las creencias de cada persona, asegurando un ambiente inclusivo y respetuoso para todos.



“Mi trabajo es brindar acompañamiento espiritual, emocional, personal y familiar a todos los colaboradores de la empresa, a través de charlas semanales y encuentros de consejería. Todo fundamentado en principios y valores bíblicos”.



Pr. Justo González

“Acompañar a los colaboradores de ALPACASA desde el ámbito espiritual con el mensaje de Cristo es algo muy especial, ya que proporciona la perspectiva correcta para avanzar en sus funciones laborales.”



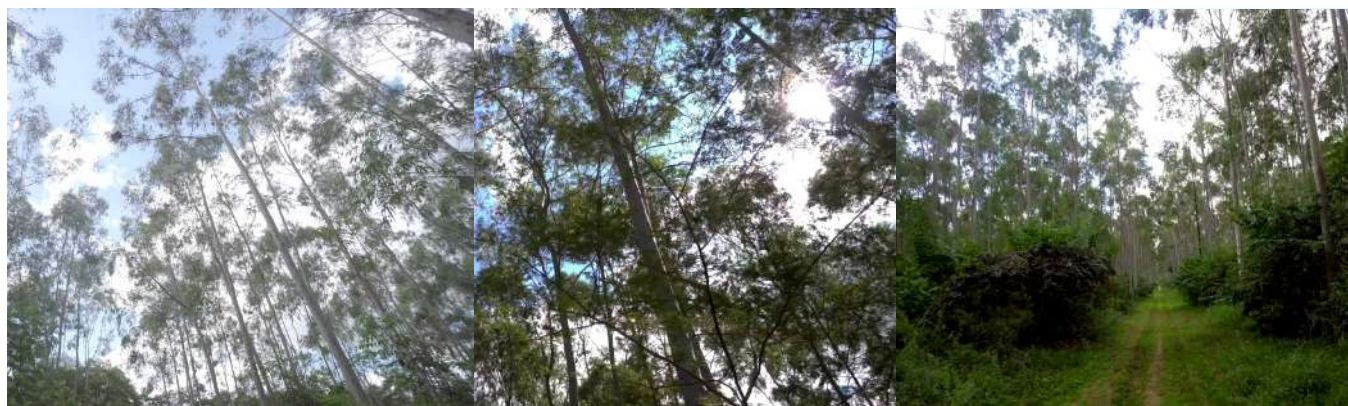
Pr. Luis Salomón



5 DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTE

CONTRIBUCIÓN

Como parte de nuestra contribución con el medio ambiente, mantenemos más de 12.000 árboles alrededor de nuestra planta industrial para mejorar el paisaje y generar hábitat para especies de la zona.



Apostando por la responsabilidad social empresarial, participamos en el proyecto Paraguay Sustentable impulsado por la AHK Paraguay – Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana, realizando una jornada de plantación de árboles en coordinación con la Dirección General de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Asunción. Este esfuerzo tiene como objetivo fortalecer y enriquecer el Corredor Verde Biocultural – Segunda Fase en la Ladera del Cerro Lambaré, un área verde protegida de la capital.



5 DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTE

CITES

Nuestro aceite de Palo Santo se obtiene de madera que proviene un 100% de áreas bajo planes de manejo sustentable, supervisados por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible(MADES) en concordancia con los requerimientos de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

UEBT

ALPACASA ha iniciado trabajos con el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) para colaborar con la Union for Ethical BioTrade(UEBT) en la implementación de prácticas responsables, buscando asegurar que la cadena de suministro del aceite esencial de Palo Santo cumpla con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.



5 DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTE

HUELLA DE CARBONO

En 2023, ALPACASA estableció este año como la base para la medición de su huella de carbono, definiendo los puntos aplicables para calcular tanto el Alcance 1 como el Alcance 2.

Overview

tCO₂eq



Scope 1

13.473,88

Scope 2

10,15

Total

13.484,03

UTILIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS (CIRCULAR ECONOMY)

En la búsqueda de minimizar los residuos de nuestros procesos, estos son utilizados como subproductos o como consumibles para la generación de calor en nuestras calderas.

En el **2023**, la unidad de Aceites Esenciales generó un aproximado de **2.223.000 kg** de aserrín, de los cuales, **1.850.000 kg** fueron reutilizados como biomasa consumible de caldera a lo largo del año y un total de **270.000 kg** fueron vendidos como materia prima en el mercado local.



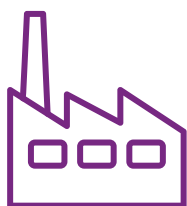
5 DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTE

Nuestra caldera necesitó **3.210.000** unidades de biomasa. De esa cantidad, **1.850.000** unidades, que representan el **58%**, provinieron de nuestro propio subproducto, lo que hace que más de la mitad de nuestro abastecimiento sea autosustentable.

ASERRIN GENERADO POR LA UNIDAD DE ACEITES ESENCIALES



2.223.000 kg



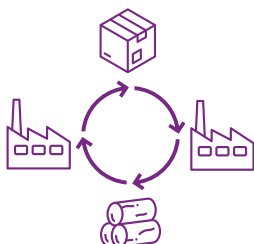
103.000 kg

DE SUBPRODUCTO REUTILIZADOS POR
LA INDUSTRIA LOCAL



1.850.000 kg

REUTILIZADOS COMO BIOMASA
CONSUMIBLE DE CALDERA



270.000 kg

VENDIDOS COMO MATERIA
PRIMA EN EL MERCADO LOCAL



58%

DEL ABASTECIMIENTO ES
AUTOSUSTENTABLE



GRUPO PEQUEÑOS PRODUCTORES

Con un total de **928 pequeños productores agrícolas** participando de nuestro programa de producción orgánica, de Petitgrain, chía y sésamo, realizamos más de 4.500 horas de capacitación en temas como: Buenas Prácticas Agrícolas, Cuidado del Medioambiente, Gestión de Residuos, y otros.

Este programa representa ingresos económicos por más de USD 500.000 al año en una zafra, para estas 928 familias que representan aproximadamente más de 3.700 personas que viven de la producción orgánica de los cultivos entregados a ALPACASA.



928
PRODUCTORES



4.500
HORAS DE
CAPACITACIÓN



INGRESOS A LAS FAMILIAS
G3.750.000.000



6 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desembolsos 2023

-Pago a proveedores:	G. 84.021.941.658
-Salarios y compensaciones:	G. 6.649.308.229
-Impuestos:	G. 911.764.438

Indicadores Económicos

-Total activo:	G. 158.641.595.441
-Total pasivo:	G. 103.738.799.002
-Patrimonio neto:	G. 54.902.796.439

-Remuneraciones RRHH:

Salario/vacaciones/otros benef.: G. 5.505.759.650

Aguinaldo: G. 730.784.306

Bonificación familiar: G. 49.459.875

Aporte IPS: G. 540.587.281

Total: **G. 6.826.591.111**



6 DESEMPEÑO ECONÓMICO

-Valor económico retenido:

Retención IVA:	G. 2.629.741.004
Retención Renta:	G. 211.530.891
Retención IDU:	G. 429.898.900

-Utilidad operativa: **G. 7.710.552.315**

-Cumplimiento tributario: **G. 852.900.094**

-Inversiones en Capital Humano

Capacitaciones:	G. 584.974.522
Beneficios a colaboradores:	G. 94.083.337
Programas de responsabilidad social*:	G. 144.677.133
Auditorías:	G. 79.813.000

Total: **G. 903.547.992**

-Donaciones

Asociaciones religiosas:	G. 90.000.000
Instituciones educativas:	G. 142.972.500
Otros:	G. 21.500.000

Total: **G. 254.472.500**

**no incluye donaciones*



DICTAMEN DE AUDITORÍA EXTERNA (CNV Y BVPASA)



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores

Presidente y Miembros del Directorio de
ALEMÁN PARAGUAYO CANADIENSE S.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de ALEMÁN PARAGUAYO CANADIENSE SOCIEDAD ANÓNIMA, que comprenden el Balance General al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, que se exponen con fines comparativos, fueron examinados por otros auditores independientes y han emitido sobre los mismos un dictamen sin salvedades en fecha 18 de abril de 2023.

Responsabilidad de la Administración

La administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con las normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (actual Superintendencia de Valores) y con las Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debidas a fraudes o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y realizar estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y de acuerdo a las normas y reglamentaciones emitidas por la Comisión Nacional de Valores (actual Superintendencia de Valores). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Alcance

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Sociedad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de ALEMÁN PARAGUAYO CANADIENSE SOCIEDAD ANÓNIMA al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (actual Superintendencia de Valores) y con las Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

22 de marzo de 2024
Asunción, Paraguay

Lic. Jorge Daniel Martí V.
Socio
Registro CNV N° AE-042



7 METAS 2024



+50% de mujeres en la fuerza laboral de ALPACASA



+35% en facturación anual



-30% en reclamos de clientes



1er Reporte de Sustentabilidad publicado



-10% en uso de biomasa



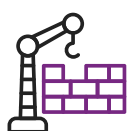
+50% en becas estudiantiles otorgadas



Alianza con productores de chía y sésamo



Emisión de bonos para financiamiento



Ampliación de la fábrica de sésamo
Reubicación estratégica de la línea de producción
Inicio de construcción de oficina propia



Formalización de convenio con UEBT





BIENESTAR DESDE EL ORIGEN

CASA CENTRAL:

Juan E Oleary N° 2633c/ Sta.
Margarita de Youville, Asunción - Paraguay
Tel.: (+595 21) 510 960
contacto@alpacasa.com

PLANTA INDUSTRIAL:

Km 291.5 Ruta 08 Py | Jejuí,
Dpto. San Pedro - Paraguay
Tel.: (+595) 981 423817

NETHERLANDS | ALPACASA BV

Kozakkenberg 5, 5951 DL Belfeld.
(+31 77) 359 09 90

TAIWAN

No. 4, Section 5, Zhongxiao
East Road, Xinyi District,
Taipei City, Taiwán 110
(+886 02) 2749 3763

E.E.U.U | ALPACASA USA CORP

444 Brickell Avenue, Suite P-60,
Miami, FL
+595 981 518613

 @alpacasa

 alpacasa_

 ALPACASA paraguay

www.alpacasa.com